



I always wanted to...

MEMORIA TFM Trabajo Final de Master
Oscar l'Amorós 2014

histo- ria

Empecé con el proyecto **I Always wanted to** con el trabajo de final del primer trimestre, en esa época era una campaña para Dom Perignon, al acabarlo decidí que de algún modo quería seguir retratando deseos...

En el segundo trimestre la directora de arte Carol Peña nos habló de **Rafa Soto y la economía del cariño**, lo encontré fantástico y muy inspirador, una nueva manera de entender la publicidad y ahí fue cuando decidí que en esa línea iría mi proyecto final de master.

Candy Chang y su proyecto BEFORE I DIE fue el culminante de la formalización de este proyecto. Ella hizo también un homenaje a las personas, pintando en su barrio una pared de negro y con frases escritas tipo "antes de morir quisiera..." A los pocos días esa pared estaba llena de mensajes anónimos de gente corriente... y eso me gustó mucho.

Decidí que quería hacer un homenaje a las personas, realizar sus sueños mediante un retrato e intentar de alguna manera que esos se cumplieran o simplemente ayudar a esas personas a que ellas mismas los llevaran a cabo.

Ha sido muy emocionante y todos y todas los que han participado en este proyecto se han sentido especiales por un día, han tenido sus 15 minutos de fama y eso no tiene precio.

I ALWAYS WANTED TO es un proyecto humano, honesto y altruista, una nueva tendencia de futuro, una nueva manera de entender el acto publicitario.

**refer-
entes**

“BEFORE I DIE ” Candy Chang

Candy Chang perdió a alguien que amaba, pasó por un largo período de duelo y depresión. Con el tiempo sentía gratitud por el tiempo que pasaron juntos y, finalmente, encontró claridad en su vida mediante la contemplación de la muerte. Pero ella luchó para mantener esta perspectiva.

“Es fácil quedar atrapado en el día a día y olvidar lo que realmente nos importa”.

Ella quería un recordatorio diario y saber lo que era importante para las personas que la rodean . Así que después de recibir el permiso , pintó el lado de una casa abandonada en su barrio en Nueva Orleans con pintura de pizarra con una rejilla con la frase “ Antes de morir yo quiero _____ . ”

Cualquiera que caminase por la calle podía recoger un pedazo de tiza , reflexionar sobre sus vidas y compartir sus aspiraciones personales en el espacio público.

Todo era un experimento y no sabía qué esperar. Al día siguiente , la pared estaba completamente llena y seguía creciendo : Antes de morir yo quiero ... cantar para millones , plantar un árbol, abrazarla una vez más ,ver a mi hija crecer , comer más de todo, abandonar todas las inseguridades , ser completamente yo mismo ... las respuestas de la gente la emocionaron . Ellos la consolaban durante sus momentos más difíciles . Entendía sus vecinos en formas nuevas y esclarecedoras , y la pared le recordó que ella no estaba sola.

LINK: <https://www.youtube.com/watch?v=uebXlrosiM#t=12>

“LA ECONOMÍA DEL CARIÑO”

Rafa Soto, Herraiz-Soto

Rafa Soto es un buen hombre, se nota, un gran publicista y creativo que nos habla de un concepto muy interesante y que me ha conmovido e inspirado:

Tal cómo dice se debe acabar con el consumo bulímico de la publicidad, de las cosas sin sentido, el consumo no da la felicidad. El cree que la publicidad no debería engañar a la gente, y que debemos **DESAPRENDER y volver a empezar** y buscar que hay de verdad y auténtico en la publicidad, en ese contexto nos habla de la **ECONOMIA DEL CARIÑO**

Se basa en la **HONESTIDAD** y eso es muy interesante ya que hoy en día es difícil ver bondad y buenas intenciones en los anuncios que mayoritariamente nos acompañan en nuestro día a día.

“Si tu como marca haces algo bueno por los consumidores, los consumidores harán algo bueno por ti.”

Humildemente pretendo seguir el hilo que dejó Rafa y ser honesto y altruista y dedicar mi proyecto en el bien a las personas y entre ellos me identifico , personas que consumimos publicidad, que nos gustaría opinar o que se nos tuviese en cuenta. Con I ALWAYS WANTED TO empieza una nueva manera de comprender el acto publicitario.

LINK: <https://www.youtube.com/watch?v=f1qFQI2jbQc>

carác- ter visual

Al ser una serie de retratos de deseos, decidimos que las imágenes deberían tener un aire onírico y mágico por esta razón se ha aplicado un tratamiento de imagen HDR creativo.

Se ha buscado como referente a Annie Leibovitz, ella reproduce escenas mágicas en su última campaña para Disney y se ha trabajado en ese estilo.

Este tratamiento de posproducción es muy importante ya que le da a la foto un aire pictórico y lo acerca al concepto de sueño o deseo.

El formato escogido es el 16/9 un formato panorámico utilizado en el cine. Al percatarnos de que la mayoría de los deseos se basaban en películas, hemos considerado que este formato era el más coherente y más cinematográfico.

pro- duc- ción

PROCESO:

Se abrió un grupo en facebook "I always wanted to" y se lanzó un casting para escoger 10 deseos extraordinarios, que no fueran materiales . También en otras redes sociales y a través de email .

Una vez escogidos los deseos se procedió uno a uno a producirlos: buscando una localización, referentes, referentes de vestuario y acting, maquillaje , peluquería... etc
No se contaba con modelos, ya que los deseos deberían ser auténticos y la persona retratada la que propuso el deseo. En un principio era un "handycap" pero el resultado ha sido muy bueno.

Una vez realizado el deseo se colgaba en la página del grupo y se compartía vía facebook y twitter con el hastag #ialwayswantedto.

TÉCNICA

Cada retrato ha precisado de una técnica diferente, así cómo la mayoría son fotografías en exterior, alguno se hizo en casa de la persona por motivos de movilidad.

Se ha usado una cámara Nikon D700 con objetivos 28/70mm f/2.8 y 85mm f/1.8. En localizaciones exteriores FOCO HENSEL 1200W autónomo y paraguas y en interior 3 focos METEL de 150W con paraguas.

Para producir la foto: primero panorámica del entorno y montaje hdr. Paso siguiente fotografiar a los personajes y hacer adaptación de este en el panorama. Una vez integrado se ha revelado en hdr para darle el aire onírico y mágico

**I always
wanted
to...**

CALENDARIO**Previsión**

Creación del grupo de facebook	29/03/2014
PreEntrega de los 6 retratos minimo	20 / 06/ 2014
Entrega de los 6 retratos y memoria	8 / 07/ 2014
Presentación del Proyecto	16 /07/2014

Calendario real:

Nació la Idea I ALWAYS WANTED TO	Viernes 4 de Diciembre 2013
Creación de blog	Jueves 27 de Marzo 2014
Casting Online	Viernes 11 de Abril 2014
Retrato #01 PAULA	Sabado 26 de Abril 2014
Retrato #02 WERENS	Sabado 10 de Mayo 2014
Retrato #03 ELISA localización	Domingo 18 de Mayo 2014
Retrato #03 ELISA retrato	Jueves 22 de Mayo 2014
Retrato #01 localización SONAR	Jueves 12 de Junio 2014
Retrato #04 PAZ CABARET en localización	Lunes 16 de Junio 2014
Retrato #05 JORDI CADAQUÉS en localización	Miércoles 18 de Junio 2014
Retrato #06 MAKKA localización turó Rovira	Jueves 19 de Junio 2014
Retrato #06 MAKKA retrato	Viernes 20 de Junio 2014
Retrato #06 MAKKA localización Fuego Sant Joan	Martes 24 de Junio 2014
Retrato #07 STARTER reunión y elección deseo	Viernes 27 de Junio 2014
Retrato #07 STARTER localizaciones	Domingo 29 de Junio 2014
Envio fotografías a imprimir	Viernes 4 de Julio 2014
Envio memoria a imprimir	Viernes 4 de Julio 2014
Grabación fotos a CD	Lunes 7 de Julio 2014
Entrega Memoria y CD	Lunes 7 de Julio 2014
Presentación Proyecto	Miércoles 16 de Julio 2014

PRESUPUESTO

El presupuesto gastado ha sido mínimo ya que la mayoría han sido colaboraciones y las localizaciones han sido gratuitas, salvo algún alquiler de vestuario la única inversión ha sido en tiempo y dedicación.

Gastos generales

Master IDEP	8000€
Linea ADSL	70€/mes
Portatil	1000€
Software capture ONE	300€
Software PhotoshopCC	12€/mes
Impresión retratos Hahnemülle	42€x6=252€
Impresión prueba memoria	15€
Impresión memoria	15€
Alquiler vestuario retrato #05 MAKKA	50€
Alquiler vestuario retrato #03 PAZ	120€
retrato #04 JORDI cervezas	20€
Desplazamientos gasolina	400€
Desplazamientos Tren (t50/70 catalans)	70x4=280€

Realizar los deseos de las personas

no tiene precio

Obra final

#01 WERENS montar a caballo como un cherokee

#02 ELISA ser piloto de avión

#03 PAZ ser Lizza Minelli por un día

#04 JORDI ser el Cristo de Portlligat de Dalí

#05 MAKARENA ser una diosa del fuego

#06 COL. STARTER sustituir una pieza de arte

#07 PAULA be a Rock and Roll Star

01

werens **montar a caballo como un cherokee**

Werens es un artista del Graffiti ,de pequeño tenía un caballo que tuvo que vender... me comenta que siempre quiso volver a galopar y sentirse libre a campo abierto como un cherokee... y lo hemos realizado! En la hípica de Cadaqués (Mas Duran) Werens cabalca un pura sangre mientras pinta nubes en el cielo.

" Gràcies tio, ha estat genial! , vull repetir! Feia molt de temps que no muntava un caball i aquí a Cap de Creus ha estat fantàstic, gràcies amic"



retrato # 01 **WERENS** *I always wanted to be...* 70x40cm Amorós 2014

02

elisa **ser piloto de avión**

“De pequeña viví cerca de un aeropuerto siempre miraba los aviones pasar y pensaba que sería genial ser piloto de avión, al crecer se me olvidó ese deseo y me preocupé de otras cosas, al preguntarme mi deseo ha venido a mí , es curioso ya no me acordaba...”

Elisa es una chica tranquila, curiosa y con mucha imaginación, le pregunto cual es su deseo y me responde “quiero ser piloto de avión!” ok hemos escogido look Tank Girl potente y nos hemos ido al Aeropuerto de Sabadell y estamos preparados para despegar...



retrato # 02 **ELISA** *I always wanted to be...* 70x40cm Amorós 2014

03

paz pidió por un día ser Lizza Minelli

“Soy Paz Soler, alumna del curso de postgrado de fotografía profesional, nacida también hace siglos (way older than you!).

Siempre me habría gustado ser como Liza Minelli, me gusta su punto loco (más allá de su sensacional técnica: busca si quieres por curiosidad su baile con Baryschnikov y compara). Me daría vergüenza posar así porque soy tímida en extremo y porque ahora ando algo gordita pero sería divertido!”



retrato # 03 **PAZ** *I always wanted to be...* 70x40cm Amorós 2014

Gracias a todas las personas que han participado en este proyecto, por vuestra colaboración y por creer que todo es posible, por confiar que podemos realizar nuestros sueños , por permitirme haceros estas fotos tan especiales. Y por ayudarme a realizar vuestras aspiraciones más íntimas.

Gracias a ti Paula por dejarte fotografiar, por dejarte querer y por perdonar mi tenacidad.

04

jordi **ser el Cristo de Portlligat en homenaje a Dalí**

Jordi es un creador nato, lo lleva en la sangre, le comento mi proyecto y se queda pensando... siempre tuve admiración por Dalí y me gustaría representar una obra suya... le pregunto "Siempre quisiste ser un artista?" y me contesta, "eso ya lo soy, me gustaría ser más...un poco surrrrealista!"

Decidimos pues ir al Paratge de Tudela en Cap de creus a buscar inspiración daliniana, llegamos a la roca que inspiró "El gran Masturbador" y ahí cuando estaba encima de la roca dijo " ya lo sé! Quiero ser el Cristo de Portlligat!" Y así quedó.



retrato # 04 **JORDI** *I always wanted to be...* 70x40cm Amorós 2014

05

makarena **Tener poderes mágicos y ser como una diosa**

Este fue su deseo, complicado pero factible, Makarena es el contrapunto de este proyecto que era un poco naíf, su deseo es la excepción que confirma la regla, ella es la "mala " de nuestra película, una diosa que desata toda su energía sobre la ciudad....tiembla Barcelona!

Retrato también muy cinematográfico, inspirado en la película XMEN, ella en el Turó de la Rovira es hoy un diosa, la diosa del fuego , temible y apasionante, que atrae como el fuego y que despierta pasiones



retrato # 05 **MAKARENA** *I always wanted to be...* 70x40cm Amorós 2014

06

colectivo starter **susutituir en un museo una obra de arte**

A lo "misión imposible" este colectivo de artistas, diseñadores industriales basados en el arte del reciclaje, entra en uno de los museos más vigilados de Sabadell, con meticulosa ejecución reemplazan una obra de arte por su "Torre de l'Aigua" de Sabadell hecha con una cafereta reciclada.

Su mensaje es claro: pretenden introducir el arte alternativo, de reciclaje dentro del espacio museístico, y así reivindicar su valor... ya lo hizo Duchamp en su época en la exposición del 29.. ó Banski en el metropolitano... el arte de la calle es arte también, digno de ser expuesto en salas de museos...



retrato # 06 **STARTER** *I always wanted to be...* 70x40cm Amorós 2014

**in me-
moriám**

Paula Moneo Belaus

ser la cantante de un grupo de rock

Este proyecto lo dedico a Paula, ella fué el primer retrato que realicé. Al mandar la propuesta por internet fué de las primeras que se interesó. Ella quería ser cantante de Rock. Consciente de que tenía cáncer me alegró poder hacer algo por ella, me dí prisa, le propuse montar un concierto con un grupo amigo mío hardcore, pero me contestó que la idea era genial pero estaba demasiado cansada para desplazarse ya que estaba recibiendo un tratamiento paliativo de morfina y que debíamos dejarlo...

A pesar de negarse, yo quería hacerle este retrato, robarle un poco de su alma, hacerla inmortal mediante la fotografía porque la quería y me aventuré a hacerla de todos modos, sin su permiso así que cargué todas mis cosas y sin avisar me planté en su casa, ella dormía, en el comedor de su casa monté los focos, el fondo blanco la guitarra y el micro. Y cuando se despertó hicimos el retrato. La enfermedad avanzó muy rápidamente, aunque ella llevaba más de 10 años con cáncer, así que el miércoles 18 de junio nos dejó.

"Ja fa un temps, en plena crisi personal, que em vaig adonar del que m'agradaria haver fet a la vida. És força curiós perquè no és feina per una nena tan tímida com jo i que té pànic escènic... Però estic convençuda que ho hagués fet bé i que m'hagués fet molt feliç. I always wanted to be a rock and roll star! Sí senyor! La cantant (i per què no música, compositora...) d'un grup de rock, de soul, de la música que m'agrada a mi... Petons Oscar! M'agrada el teu nou projecte i et desitjo éxits!!!"



retrato # 07 **PAULA** *always wanted to be...* 70x40cm Amorós 2014



retrato # 07 **PAULA** *always wanted to be...* en concierto de Massive Attack inauguración SONAR 2014

índice

conclu- siones

Realiza tus deseos

Con **I Always Wanted to** creo que he crecido un poco, no de estatura claro eso no tiene remedio, siento que he hecho algo bueno para las personas y eso me enorgullece. He aprendido mucho en fotografía, retoque y en la producción de una obra fotográfica.

He visto que la vida es muy frágil y que es muy importante vivirla intensamente, y procurar hacer eso que siempre quisiste es primordial, huir de la rutina y lanzarte a la aventura de la vida.

Y porqué no?

Este es el primer paso a la felicidad, y si además haces algo bueno por alguien que no conoces mejor!

Este proyecto es un Final de Master pero también es un principio, empiezo mi vida como fotógrafo profesional, lo que *I always wanted to*, aunque llevo 10 años en la fotografía, este master me ha enseñado a ver la fotografía desde otra perspectiva y en definitiva es mi lanzamiento al mundo profesional.

Gracias a Idep, a Ferràn, a Sergi, a Joan, a Enric, a Cárol, a Jordi, a Ole, a Maite, a Marisa, a Rita, a Susana, a Ricard, a Elisa, a mi tocayo jefe Oscar... y a toda la familia de Idep, me he sentido cómo en casa... nos vemos!

Òscar l'Amorós

Cd piezas



Oscar l'Amorós

Dirección : Pablo Ruiz Picasso, 19 E2 B1
Cadaqués 17488
Girona

Telf : (+34) 680 454 009

Web : www.amorosphotogallery.com



**Idep
Barcelona**
Escola Superior
d'Imatge i Disseny

0.- PORTADA	
1.- AGRADECIMIENTOS	02-03
3.- ÍNDICE	04-05
4.- PRESENTACIÓN	06-07
5.- OBJETIVOS	08-09
6.- HISTORIA	10-11
7.- REFERENTES	12-15
8.-CARÁCTER VISUAL	16-17
9.- PRODUCCIÓN	18-19
10.-OBRA FINAL	20-33
11.- IN MEMORIAM	34-39
12.- CONCLUSIONES	40-41
13.- CONTRAPORTADA	

pre- sent- ación

Hola soy Oscar l'Amorós, Master Fotografía Publicidad y Tratamiento de imagen.

Durante todo este año hemos profundizado en el fascinante mundo de la publicidad, de las marcas, sus campañas, sus briefs y como fotografiar para publicidad.

Básicamente hemos entendido la publicidad como una necesidad de una Marca de vender un producto o ofrecer un servicio, pero siempre en un unico sentido: de la marca a la persona.

A mi parecer el "consumidor" ,termino que no encuentro muy apropiado prefiriendo usar la palabra "persona" , queda un poco al margen. Siendo un parámetro muy importante, a veces se olvida.

Siguiendo el hilo que un día lanzó Rafa Soto, referente de este proyecto, haremos un proyecto centrado en **LAS PERSONAS**, nosotros, el target que "consumimos" publicidad intentaremos cambiar el sentido de la comunicación y procurando que sea en las dos direcciones.

Este proyecto es un homenaje a las personas, en un intento de hacer una nueva tipología de publicidad: **LA PUBLICIDAD EMOCIONAL**.

I ALWAYS WANTED TO es una serie de retratos de los deseos de las personas, de esos deseos o aspiraciones que quedaron en el tintero y que normalmente uno "aparca" en el cajón de los recuerdos.

Con esta Publicidad Emocional pretendemos rescatar esos sueños y hacerlos realidad a traves de un retrato publicitario, recreando el acting y la atmósfera necesaria para materializar ese deseo en algo real.

obje- tivos

Deseamos que el “consumidor” se sienta protagonista de la publicidad, de esa publicidad que se ha acostumbrado a consumir cada día a través de tantos medios y canales y que muchas veces no asimila por parecerle muy distante a su mundo real.

Pretendemos **acercar la publicidad a las personas**, cambiar la concepción de que el mundo publicitario le es ajeno, darle un toque humano en esta relación Marca-Target, para que la relación sea también Target-Marca , creando spots publicitarios resultantes serán más verídicos.

Queremos que por un día, esa persona realice su sueño , que por un instante crea que todo es posible, que gracias a la magia de la fotografía se puede inmortalizar un pequeño deseo, una pequeña alegría que uno creía que no realizaría nunca.

y todo esto porqué?

Porque si la persona se siente feliz, si ha realizado un deseo que se pensaba imposible de realizar, luego se verá capaz de hacer cualquier cosa, seguramente se planteará la posibilidad de llevar a cabo otros deseos.

Y ahí será cuando “consumirá”, porqué estará feliz, seguramente se irá a un restaurante a cenar con su pareja, se tomará esa botella de Moët que siempre quiso tomarse y puede que se decida a hacer ese viaje a la Patagonia... y porqué no?

Haciendo las personas felices y protagonistas les damos el poder de decidir, de sentirse inteligentes y no utilizados y manipulados y así libremente y con alegría podrá decidir que productos desea: esto es lo que me gusta llamar **PUBLICIDAD EMOCIONAL**.